

## 天然橡胶周报（20220207-20220211）

——橡胶需求端支撑不足，偏震荡运行



作者：杨晓霞  
 期货从业资格证号：F3028843  
 期货投询资格证号：Z0010256  
 电话：0351-7342558  
 邮箱：yangxiaoxia@hhqh.com.cn

**摘要：**本周国内天然橡胶市场价格上涨。天然橡胶供应方面受季节限制，即将迎来全球范围内最低产阶段，弱厄尔尼诺现象持续，利好增加，但目前天胶下游轮胎企业节后开工降至冰点，对天然橡胶采购积极性较差，市场交投低迷，抑制胶价上涨，预计下周天然橡胶期货市场震荡运行，具体关注下游复工后市场交投情况。

### 目录

一、 本周原油市场情况分析.....	2 -
二、 本周天然橡胶市场分析.....	3 -
三、 下游产品市场分析.....	4 -
四、 天然橡胶市场综述及后市分析.....	7 -
五、 风险点.....	7 -
风险揭示： .....	7 -
免责声明： .....	8 -

## 一、本周原油市场情况分析

### 1. 期货市场分析

原油主力合约 2203 周内震荡运行



数据来源：文华财经 和合期货

本周周五原油主力合约盘中小幅整理，午后盘面翻绿，收跌 0.51%，报收 546.1 元。美国通胀忧虑拖累油价下跌，七周周线连涨终结。

### 2. 现货市场分析

本周(2.07-2.11)原油市场价格小幅上涨。美伊谈判释放积极信号，但是 EIA 库存超预期下降叠加严寒天气引发的供应担忧提振，原油价格震荡上涨。截至 2 月 9 日当周，WTI 原油价格为 89.66 美元/桶，较上周末上涨 1.59%，较上月均价上涨 8%，较年初价格上涨 17.85%；布伦特原油价格为 91.55 美元/桶，较上周末上涨 2.32%，较上月均价上涨 6.99%，较年初上涨 15.92%。

## 二、本周天然橡胶市场分析

### 1. 期货市场分析

天然橡胶主力合约 2205 周内先涨后跌



数据来源：文华财经 和合期货

本周天然橡胶主力合约本周前期上周，本周五出现大幅下跌，最低收盘价为 14470 元/吨，最高收盘价为 14775 元/吨，较上周价格上涨 2.37%。

### 2. 现货市场分析

本周（2.07-2.11）天然橡胶市场价格上涨，周五天然橡胶市场价格下调，市场均价为 13793 元/吨，较上周价格上涨 4.49%。

据百川盈孚数据统计，国际天然橡胶：马来 20 号胶 SMR20 市场价格 1855 美元/吨，较上周同期价格上涨 1.09%，较上月同期价格上涨 0.27%；泰国 20 号标胶 STR20 市场价格 1890 美元/吨，较上周同期价格上涨 0.80%，较上月同期价格上涨 0.80%；泰国 3 号烟片 RSS3 市场价格 2100 美元/吨，较上周同期价格上涨 0.96%，较上月同期价格上涨 0.96%；印尼 20 号标胶 SIR20 市场价格 1890 美元/吨，较上周同期价格上涨 1.61%，较上月同期价格下跌 5.97%。

图 1 天然橡胶市场均价

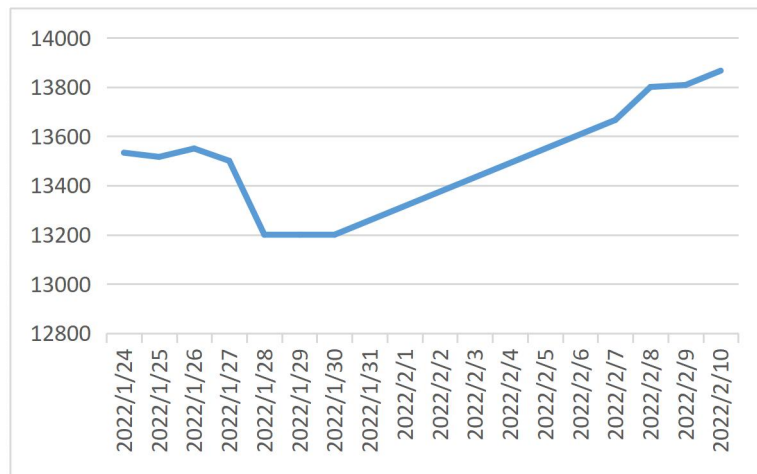
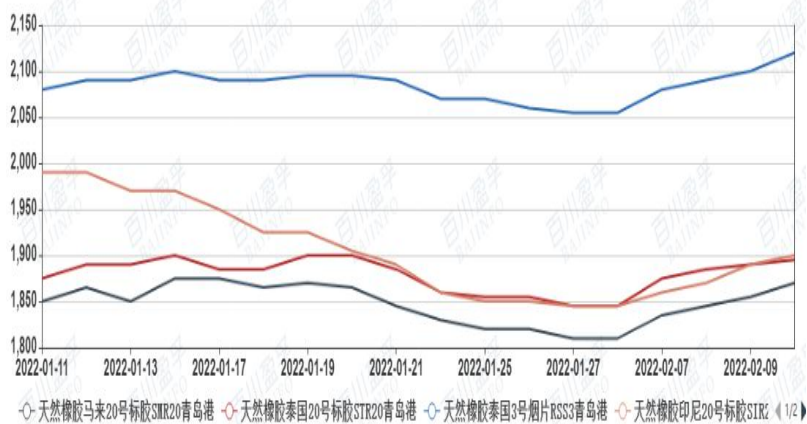


图 2 天然橡胶国际价格



数据来源：百川盈孚 和合期货

### 三、下游产品市场分析

据百川盈孚数据统计，2021年，我国汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%，结束了连续3年的下降趋势。新能源汽车销售完成352.1万辆，同比增长1.6倍，连续7年位居全球第一。

1. 12月汽车销量同比下降1.6%。

12月，汽车产销分别完成290.7万辆和278.6万辆，环比分别增长12.5%和10.5%，产量同比增长2.4%，销量同比下降1.6%。1—12月，产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%，增幅比1—11

月分别回落 0.1 和 0.7 个百分点。

#### 2. 12 月乘用车销量同比增长 2.0%

12 月，乘用车产销分别完成 252.7 万辆和 242.2 万辆，同比分别增长 8.4%和 2.0%。分车型看，轿车产销分别完成 117.9 万辆和 112.6 万辆，同比分别增长 13.2%和 7.5%；SUV 产销分别完成 117.1 万辆和 114.1 万辆，同比分别增长 4.8%和 0.3%；MPV 生产完成 12.8 万辆，同比增长 2.4%，销售完成 11.3 万辆，同比下降 20.8%；交叉型乘用车生产完成 4.9 万辆，同比增长 3.2%，销售完成 4.1 万辆，同比下降 11.8%。

1—12 月，乘用车产销分别完成 2140.8 万辆和 2148.2 万辆，同比分别增长 7.1%和 6.5%。分车型看，轿车产销分别完成 990.8 万辆和 993.4 万辆，同比分别增长 7.8%和 7.1%；SUV 产销分别完成 1003.0 万辆和 1010.1 万辆，同比分别增长 6.7%和 6.8%；MPV 产销分别完成 107.3 万辆和 105.5 万辆，同比分别增长 6.1%和 0.1%；交叉型乘用车产销分别完成 39.7 万辆和 39.1 万辆，同比分别增长 0.6%和 0.8%。

12 月，中国品牌乘用车共销售 113.7 万辆，同比增长 10.0%，占乘用车销售总量的 46.9%，占有率上升 3.4 个百分点。1—12 月，中国品牌乘用车累计销售 954.3 万辆，同比增长 23.1%，占乘用车销售总量的 44.4%，占有率同比上升 6.0 个百分点。其中，轿车销售 315.1 万辆，同比增长 61.4%，市场份额为 31.7%；SUV 销售 528.0 万辆，同比增长 12.6%，市场份额为 52.3%；MPV 销售 72.0 万辆，同比下降 0.3%，市场份额为 68.3%。

#### 3. 12 月商用车销量同比下降 20.1%

12 月，商用车产销分别完成 38.0 万辆和 36.4 万辆，同比分别下降 25.3%和 20.1%。分车型看，货车产销分别完成 33.1 万辆和 31.1 万辆，同比分别下降 26.1%和 21.2%；客车产销分别完成 5.0 万辆和 5.4 万辆，同比分别下降 19.6%和 13.6%。1—12 月，商用车产销分别完成 467.4 万辆和 479.3 万辆，同比分别下降 10.7%和 6.6%。分车型看，货车产销分别完成 416.6 万辆和 428.8 万辆，同比分别下降 12.8%和 8.5%；客车产销分别完成 50.8 万辆和 50.5 万辆，同比分别增长 12.2%和 12.6%。

#### 4. 12 月新能源汽车销量同比增长 1.1 倍

12 月，新能源汽车产销分别完成 51.8 万辆和 53.1 万辆，同比分别增长 1.2 倍和 1.1 倍，市场渗透率为 19.1%。分车型看，纯电动汽车产销分别完成 43.4 万辆和 44.8 万辆，同比均增长 1.1 倍；插电式混合动力汽车产销分别完成 8.4 万辆和 8.2 万辆，同比分别增长 1.6 倍和 1.2 倍；燃料电池汽车产销分别完成 627 辆和 486 辆，同比分别增长 1.4 倍和 1.1 倍。

1—12 月，新能源汽车产销分别完成 354.5 万辆和 352.1 万辆，同比均增长 1.6 倍，市场渗透率为 13.4%，同比增长 8 个百分点。分车型看，纯电动汽车产销分别完成 294.2 万辆和 291.6 万辆，同比分别增长 1.7 倍和 1.6 倍；插电式混合动力汽车产销分别完成 60.1 万辆和 60.3 万辆，同比分别增长 1.3 倍和 1.4 倍；燃料电池汽车产销均完成 0.2 万辆，同比分别增长 48.7%和 35.0%。

#### 5. 1—11 月重点企业主营业务收入同比增长 1.7%

1—11 月，汽车工业重点企业（集团）累计实现主营业务收入 35885.0 亿元，同比增长 1.7%，增幅比 1—10 月回落 1.9 个百分点；累计实现利税总额 4350.3 亿元，同比增长 0.4%，增幅比 1—10 月上涨 0.4 个百分点。

#### 6. 12 月汽车出口同比增长 54.0%

12 月，汽车整车出口 22.3 万辆，同比增长 54.0%。分车型看，乘用车出口 18.7 万辆，同比增长 61.2%。商用车出口 3.6 万辆，同比增长 25.0%。新能源汽车出口 1.8 万辆，同比增长 20.1%。

1—12 月，汽车整车出口 201.5 万辆，同比增长 1.0 倍。分车型看，乘用车出口 161.4 万辆，同比增长 1.1 倍；商用车出口 40.2 万辆，同比增长 70.7%。新能源汽车出口 31.0 万辆，同比增长 3.0 倍。

图 3 2020—2021 年汽车产销量分析走势图

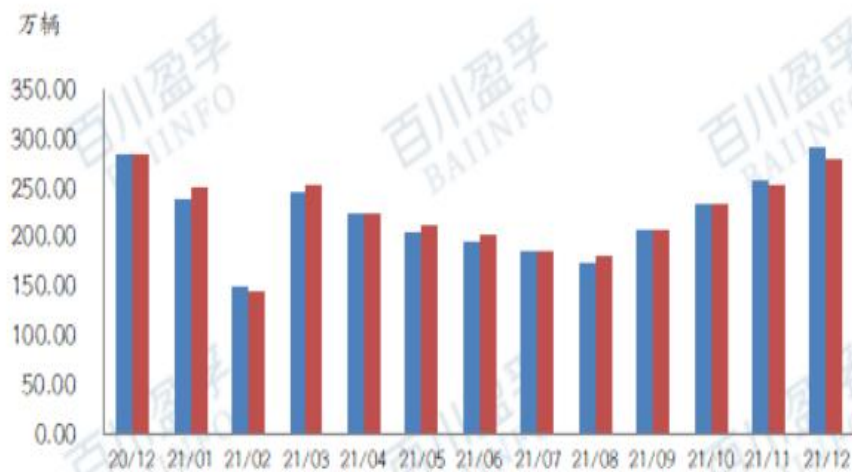


图4 产量情况走势图



图5 销量情况走势图



数据来源：百川盈孚 和合期货

#### 四、天然橡胶市场综述及后市分析

本周国内天然橡胶市场价格上涨。天然橡胶供应方面受季节限制，即将迎来全球范围内最低产阶段，弱厄尔尼诺现象持续，利好增加，但目前天胶下游轮胎企业节后开工降至冰点，对天然橡胶采购积极性较差，市场交投低迷，抑制胶价上涨，预计下周天然橡胶期货市场震荡运行，具体关注下游复工后市场交投情况。

#### 五、风险点

1. 厄尔尼诺现象持续
2. 市场交投不及预期

#### 风险揭示：

您应当客观评估自身财务状况、交易经验，确定自身的风险偏好、风险承受能力和服务需求，自行决定是否采纳期货公司提供的报告中所给出的建议。您应当充分了解期货市场变化的不确定性和投资风险，任何有关期货行情的预测都可能与实际情况有差异，若您据此入

市操作，您需要自行承担由此带来的风险和损失。

## 免责声明：

本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，文中的观点、结论和建议仅供参考，不代表作者对价格涨跌或市场走势的确定性判断，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布日的判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

和合期货投询部

联系电话：0351-7342558

公司网址：<http://www.hhqh.com.cn>

和合期货有限公司经营范围包括：商品期货经纪业务、金融期货经纪业务、期货投资咨询业务、公开募集证券投资基金销售业务。